

Московским УФАС России возбуждено дело против ООО НПО «Фора-Фарм» по признакам нарушения п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе, сообщается на сайте ведомства. [...](#)

Компания опубликовала в газете «Столетник» № 6(06) от июня 2012 года рекламу крема Софья с экстрактом пиявки: «Дачный варикоз»: Как его избежать?».

Как сообщает антимонопольная служба, в рекламе указывается на лечебные свойства крема, т.е. его положительное влияние на течение болезни.

Дело назначено к рассмотрению на 9 ноября 2012 года. Источник: АМИ