

Казанская клиника «9 месяцев» направила в Суд по интеллектуальным правам (СИП) иск к швейцарской медиагруппе Edipresse с требованием прекратить правовую охрану товарного знака «9 месяцев MONTHS» в отношении медицинских услуг. Товарный знак используется в названии ежемесячного журнала, который выпускает ЗАО «Эдипресс-Конлига».

Иск в СИП клиника «9 месяцев» направила в конце июня 2016 года. Медцентр настаивает на досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «9 месяцев MONTHS» (свидетельство Роспатента №223015) в отношении услуг 42-го класса по Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков – «медицинский, гигиенический и косметический уход».

Пр
авообладателем этого товарного знака, по данным Роспатента, является швейцарская медиагруппа Edipresse, до сентября 2015 года контролировавшая ЗАО «Эдипресс-Конлига». В портфеле этого издательства около 30 журналов, в том числе выпускающийся с 2000 года «9 месяцев», а также «Женские советы. Самая», «Мама, это я!», «Жду малыша», «Сад своими руками» и так далее. Как писал РБК, в сентябре 2015 года Edipresse продала 100% российской «дочки» ее генеральному директору Максиму Зимину. Сделать это швейцарской компании пришлось из-за поправок к закону «О СМИ» – ограничения иностранного капитала в российских медиа до 20%.

На момент написания новости в медцентре не смогли подробно рассказать, как конкретно пострадает их деятельность от наличия одноименного журнала. Следующее заседание СИП назначено на 19 декабря 2016 года.

Клиника «9 месяцев» работает в Казани с 2010 года и специализируется на гинекологии, педиатрии и ведении беременности. Имеет два филиала. По данным СПАРК-Интерфакс, ее единоличным владельцем выступает Аделя Закиева. В 2014 году выручка компании составила 43,3 млн рублей, чистая прибыль – 249 тысяч рублей. Интеллектуальная собственность часто становится предметом спора для аптечных сетей, реже – для медицинских центров. Например, в апреле нынешнего года красноярскому Центру современной кардиологии (ЦСКа) удалось отбиться от претензий ФАУ МО РФ «Центральный спортивный клуб армии» (ЦСКА) в апелляционной инстанции арбитражного суда: спортивный клуб пытался аннулировать товарный знак клиники.

Источники: vademec