В 2011-2012 гг лечебные учреждения выходят «на тропу войны» за клиентов-юридических лиц со страховыми компаниями. Ожидается, что на рынке платных медицинских услуг в этот период наиболее высокими темпами будет развиваться сегмент медицинских услуг за счет юридических лиц через прямое прикрепление Лечебные организации при подготовке предложения по медицинскому обслуживанию для юридических лиц обладают новыми, не свойственными страховщикам конкурентными преимуществами.

. Как клинике подготовиться к межрыночной конкурентной борьбе и получить ответы на следующие вопросы:
- Какие программы медицинского обслуживания для юридических лиц используют медицинские организации?
- Всегда ли цена прикрепления к клинике более выгодна у страховщиков? Или появился пласт клиник, предлагающих прикрепление на 15-30% ниже первичного предложения страховщиков?
- В чем конкурентные преимущества предлагаемых программ годового обслуживания клиник при прямом прикреплении?
- Есть ли возможность ознакомиться с конкретными предложениями конкурентов, договорами и приложениями к ним?
- Как сегментируется рынок платных медицинских услуг в зависимости от источников оплаты (за счет домохозяйств, за счет юридических лиц, выплаты ДМС)?
Ответы на эти и многие другие вопросы можно найти в маркетинговом исследовании «Медицинские услуги за счет юридических лиц в 2011 году», подготовленном проектом «Медицинский маркетинг».
В исследовании «Медицинские услуги за счет юридических лиц в 2011 году» приведены следующие блоки уникальной информации:
1. Принципы работы с юридическими лицами у частных и государственных (отраслевых) клиник.
2. Структура и основные условия программ годового обслуживания работников юридических лиц ведущими клиниками.
4. Набор медицинских услуг в программах годового обслуживания ведущих клиник.
5. Исключения по заболеваниям и медицинским услугам, включенным в годовые программы обслуживания работников юридических лиц, ведущими киниками.
6. Стоимость предложения программ годового обслуживания работников юридических лиц, повышающие и понижающие коэффициенты.
7. Депозитные и иные программы, а также другие формы взаимодействия ведущих клиник и юридических лиц.
8. Позиционирование медицинских услуг для юридических лиц ведущими клиниками.
9. Показатели рынка медицинских услуг в целом и для юридических лиц в 2010 году. Структура каналов продаж на рынке медицинских услуг для юридических лиц.
10. Потребительское поведение юридических лиц в выборе медицинских услуг для работников в рамках социального пакета.
11. Маркетинговая активность ведущих клиник в части предложения медицинских услуг для юридических лиц.

12. Прогноз рынка платных медицинских услуг в целом и для юридических лиц на 2011-2014 гг

В исследовании изучены предложения 26 частных и государственных клиник. Подробно изучены предложения для юридических лиц 14 клиник: «ГУТА-Клиник», «Клиника «Будь Здоров» (ООО «Клиника ЛМС»)», ЗАО «Клиника современных медицинских технологий», Клиника «Семейный доктор», ЗАО «Группа компаний «МЕДСИ», Международный центр охраны здоровья Игоря Медведева, ЗАО Многопрофильная Врачебная Практика «Семейный доктор», ЗАО «МЦК», клиники «НИАРМЕДИК», ООО «ОН-Клиник», ООО «ПЕНТА-Клиник», «Поликлиника.Ру», ФГУ «Поликлиника Министерства сельского хозяйства России», ФГЛПУ «Поликлиника Минэкономразвития России».

Исследование представлено на **115 страницах**, содержит **11 разделов** и **90 таблиц и рисунков** (диаграмм).

Стоимость исследования:
48500 рублей (Сорок восемь тысяч пятьсот рублей)

Формат предоставления исследования:
В печатном виде (типографский тираж)

Электронный бонус
Приложение на диске с предложениями для юридических лиц, договорами и другими документами клиник-конкурентов.

Временная характеристика:
В исследовании представлена информация по состоянию на февраль 2011 года

Методология исследования:
Для сбора информации по программам медицинского обслуживания за счет юридических лиц использовался метод «таинственный покупатель» в модификации «юридическое лицо».
Анализ рынка проводился на основании статистических показателей «Росстата», «Росстрахнадзора», собственных данных проекта «Медицинский маркетинг» и «Страховой маркетинг».
Модель развития рынка платных медицинских услуг строилась трендовым методом с учетом отдельных факторов, также использовался долевой метод построения прогноза.

Структура исследования
Введение. Цель, задачи и методология исследования
1. Особенности взаимодействия медицинских организаций с юридическими лицами в 2011 году
2. Программы годового обслуживания ведущих клиник: состав и общая характеристика

предложения
2.1 Сравнительная характеристика программ годового обслуживания за счет юридических лиц
2.2 Программы годового обслуживания клиники «Будь Здоров» (ООО «Клиника ЛМС»)
2.3 Программы годового обслуживания клиники «ГУТА-Клиник»
2.4 Программы годового обслуживания клиники ЗАО «Клиника современных медицинских технологий»
2.5 Программы годового обслуживания клиники ЗАО «МЕДСИ»
2.6 Программы годового обслуживания ФГУ «Поликлиника Минсельхоза РФ»
2.7 Программы годового обслуживания ФГЛПУ «Поликлиника Министерства экономического развития»
2.8 Программы годового обслуживания в сети клиник «НИАРМЕДИК»
2.9 Программы годового обслуживания в ООО «ОН Клиник»
2.10 Программы годового обслуживания в ООО «Поликлиника.Ру»
2.11 Программы годового обслуживания в клинике «Семейный доктор»
2.12 Программы годового обслуживания в ЗАО Многопрофильная Врачебная Практика «Семейный доктор»
3. Программы годового обслуживания ведущих клиник: перечень медицинских услуг
3.1 Сравнительная характеристика медицинских услуг в программах годового обслуживания за счет юридических лиц
3.2 Перечень медицинских услуг по программам годового обслуживания клиники «Будь Здоров» (ООО «Клиника ЛМС») для юридических лиц
3.3 Перечень медицинских услуг по программам годового обслуживания клиники «ГУТА-Клиник» для юридических лиц
3.4 Перечень медицинских услуг по программам годового обслуживания клиники ЗАО «Клиника современных медицинских технологий» для юридических лиц
3.5 Перечень медицинских услуг по программам годового обслуживания ЗАО «МЕДСИ» для юридических лиц
3.6 Перечень медицинских услуг по программам годового обслуживания ФГУ «Поликлиника Минсельхоза РФ»
3.7 Перечень медицинских услуг по программам годового обслуживания ФГЛПУ «Поликлиника Министерства экономического развития»
3.8 Перечень медицинских услуг по программам годового обслуживания сети клиник «НИАРМЕДИК»
3.9 Перечень медицинских услуг по программам годового обслуживания «ОН Клиник»
3.10 Перечень медицинских услуг по программам годового обслуживания «Поликлиника.Ру»
3.11 Перечень медицинских услуг по программам годового обслуживания клиники «Семейный доктор»
3.12 Перечень медицинских услуг по программам годового обслуживания МВП «Семейный доктор»
4. Программы годового обслуживания ведущих клиник: исключения из перечня оказываемых медицинских услуг
4.1 Общая характеристика исключений по программам годового обслуживания ведущих клиник
4.2 Исключения по программам годового обслуживания клиники «Будь здоров»

4.3 Исключения по программам годового обслуживания «ГУТА Клиник»
4.4 Исключения по программам годового обслуживания ООО «Клиника современных медицинских технологий»
4.5 Исключения по программам годового обслуживания ЗАО «Группа компаний «Медси»
4.6 Исключения по программам годового обслуживания ФГУ «Поликлиника Минсельхоза РФ»
4.7 Исключения по программам годового обслуживания ФГЛПУ «Поликлиника Минэкономразвития России»
4.8 Исключения по программам годового обслуживания в клиниках «НИАРМЕДИК»
4.9 Исключения по программам годового обслуживания в ООО «ОН Клиник»
4.10 Исключения по программам годового обслуживания в «Поликлиника.Ру»
4.11 Исключения по программам годового обслуживания в ООО «Медицинская клиника «Семейный доктор»
4.12 Исключения по программам годового обслуживания МВП «Семейный доктор»
5. Программы годового обслуживания ведущих клиник: сравнительный анализ стоимости медицинских услуг
6. Депозитные и иные программы медицинских услуг за счет юридических лиц
6.1 Депозитные программы в клинике «Международный центр охраны здоровья Игоря Медведева»
6.2 Программы с оплатой по факту оказанных услуг в клинике «МЦК»
6.3 Программы с оплатой по факту оказанных услуг ООО «Скандинавский центр здоровья»
6.4 Программы с оплатой по факту оказанных услуг в клинике «ПЕНТА-Клиник»
7. Сравнение позиционирования медицинских услуг для юридических лиц клиниками самостоятельно и через страховые компании
7.1 Позиционирование клиника «Будь здоров» на юридических лиц в 2011 году
7.2 Позиционирование клиника «ГУТА-Клиник» на юридических лиц в 2011 году
7.3 Позиционирование ЗАО «Клиника современных медицинских технологий» на юридических лиц в 2011 году
7.4 Позиционирование ЗАО «МЕДСИ» на юридических лиц в 2011 году
7.5 Позиционирование ФГУ «Поликлиника Минсельхоза РФ» на юридических лиц в 2011 году
7.6 Позиционирование ФГЛПУ «Поликлиника Министерства экономического развития» на юридических лиц в 2011 году
7.7 Позиционирование сети клиник «НИАРМЕДИК» на юридических лиц в 2011 году
7.8 Позиционирование «ОН Клиник» на юридических лиц в 2011 году
7.9 Позиционирование «Поликлиника.Ру» на юридических лиц в 2011 году
7.10 Позиционирование МК «Семейный доктор» на юридических лиц в 2011 году
7.11 Позиционирование МВП «Семейный доктор» на юридических лиц в 2011 году
8. Рынок медицинских услуг за счет юридических лиц в 2010 году
9.Спрос со стороны юридических лиц на медицинские услуги в 2010 году и планы на 2011 год
10. Методы стимулирования продаж программ годового обслуживания для юридических лиц ведущими клиниками в 2010 году
11. Прогноз развития рынка медицинских услуг за счет юридических лиц в среднесрочной перспективе

Таблицы и рисунки исследования

К разделу 1 (5 таблиц и рисунков)

Рис.1.1 Структура взаимодействия ведущих медицинских организаций с юридическими лицами в 2011 году
Рис.1.2 Структура взаимодействия частных клиник с юридическими лицами в 2011 году
Таб.1.1 Характер взаимодействия коммерческих (частных) медицинских организаций с юридическими лицами в 2011 году
Рис.1.3 Структура взаимодействия отраслевых (государственных) клиник с юридическими лицами в 2011 году
Таб.1.2 Характер взаимодействие отраслевых и государственных медицинских организаций с юридическими лицами в 2011 году

К разделу 2 (32 таблица и рисунков)

Таб.2.1.1 Сравнительных анализ программ годового обслуживания ведущих клиник
Таб.2.2.1 Программы годового обслуживания клиники «Будь Здоров»
Таб.2.2.2 Условия медицинского обслуживания по программам клиники «Будь Здоров»
Таб.2.3.1 Программы годового обслуживания клиники «ГУТА-Клиник»
Таб.2.3.2 Стоимость программ годового обслуживания в «ГУТА-Клиник» для юридических лиц в зависимости от количества прикрепленных работников
Таб.2.4.1 Программы годового обслуживания в «Клинике современных медицинских технологий»
Таб.2.4.2 Стоимость программ годового обслуживания в «Клинике современных медицинских технологий» для юридических лиц в зависимости от количества прикрепленных работников
Таб.2.5.1 Программы годового обслуживания в ЗАО «МЕДСИ» для юридических лиц
Таб.2.5.2 Стоимость программ годового обслуживания в ЗАО «МЕДСИ» для юридических лиц в зависимости от количества прикрепленных работников
Таб.2.5.3 Условия медицинского обслуживания по программам клиники «МЕДСИ»
Таб.2.5.4 Стоимость услуг скорой медицинской помощи в ЗАО «МЕДСИ»
Таб.2.5.5 Стоимость стационарной помощи в ЗАО «МЕДСИ»
Таб.2.5.6 Стоимость медицинских осмотров в ЗАО «МЕДСИ» для юридических лиц в зависимости от количества работников
Таб.2.5.7 Стоимость оформления медицинских книжек в ЗАО «МЕДСИ» для юридических лиц в зависимости от количества и профессии работников
Таб.2.5.8 Стоимость предрейсового осмотра в ЗАО «МЕДСИ» для юридических лиц в зависимости от количества и профессии работников
Таб.2.6.1 Программы годового обслуживания в ФГУ «Поликлиника Минсельхоза РФ»
Таб.2.6.2 Условия медицинского обслуживания по программам клиники ФГУ «Поликлиника Минсельхоза РФ»
Таб.2.7.1 Программы годового обслуживания в ФГУ «Поликлиника Министерства экономического развития»
Таб.2.7.2 Стоимость программ годового обслуживания в ФГУ «Поликлиника Министерства экономического развития» для юридических лиц в зависимости от количества прикрепленных работников
Таб.2.7.3 Условия медицинского обслуживания по программам клиники ФГЛПУ «Поликлиника Министерства экономического развития»

Таб.2.8.1 Программы годового обслуживания в сети клиник «НИАРМЕДИК»
Таб.2.8.2 Стоимость программ годового обслуживания в сети клиник «НИАРМЕДИК» для юридических лиц в зависимости от количества прикрепленных работников
Таб.2.8.3 Условия медицинского обслуживания по программам сети клиник «НИАРМЕДИК»
Таб.2.9.1 Стоимость программ годового обслуживания в «ОН Клиник» для юридических лиц в зависимости от количества прикрепленных работников
Таб.2.9.2 Условия медицинского обслуживания по программам ООО «ОН Клиник»
Таб.2.10.1 Стоимость программ годового обслуживания в «Поликлиника.Ру» для юридических лиц в зависимости от количества прикрепленных работников
Таб.2.10.2 Условия медицинского обслуживания по программам «Поликлиника.Ру»
Таб.2.11.1 Программы годового обслуживания в сети клиник «Семейный доктор»
Таб.2.11.2 Стоимость программ годового обслуживания в клинике «Семейный доктор» для юридических лиц в зависимости от количества прикрепленных работников и возраста
Таб.2.11.3 Условия медицинского обслуживания по программам клиники «Семейный доктор»
Таб.2.12.1 Программы годового обслуживания и их стоимость в сети клиник МВП «Семейный доктор»
Таб.2.12.2 Условия медицинского обслуживания по программам клиники «Семейный доктор»

К разделу 3 (26 таблиц и рисунков)
Таб.3.1 Сравнительный анализ врачей различных специальностей, включенных в программы годового обслуживания ведущих клиник
Таб.3.2 Сравнительный анализ инструментальных исследований, включенных в программы годового обслуживания ведущих клиник
Таб.3.3 Сравнительный анализ лабораторных исследований, включенных в программы годового обслуживания ведущих клиник
Таб.3.4 Сравнительный анализ лечебных процедур, включенных в программы годового обслуживания ведущих клиник
Таб.3.2.1 Сводная таблица медицинских услуг амбулаторно-поликлинического обслуживания по программам «Эконом», «Стандарт», «Бизнес» и «Люкс» клиники «Будь Здоров»
Таб.3.2.2 Сводная таблица медицинских услуг стоматологической помощи по программам «Эконом», «Стандарт», «Бизнес» и «Люкс» клиники «Будь Здоров»
Таб.3.3.1 Сводная таблица медицинских услуг амбулаторно-поликлинического обслуживания по программам «Эконом», «Стандарт», «Стандарт Плюс», «VIP», «VIP-S», «VIP-O» «ГУТА-Клиник»
Таб.3.3.2 Сводная таблица медицинских услуг стоматологической помощи по программам «Эконом», «Стандарт», «Стандарт Плюс», «VIP», «VIP-S», «VIP-O» «ГУТА-Клиник»
Таб.3.4.1 Сводная таблица медицинских услуг амбулаторно-поликлинического обслуживания по программам «Клиники современных медицинских технологий»
Таб.3.4.2 Сводная таблица медицинских услуг стоматологической помощи по программам годового обслуживания «Клиники современных медицинских технологий»

Таб.3.5.1 Сводная таблица медицинских услуг амбулаторно-поликлинического обслуживания по программам «Медси-Стандарт», «Медси-Бизнес», «Защита здоровья» ЗАО «МЕДСИ»
Таб.3.5.2 Сводная таблица медицинских услуг стоматологической помощи по программам годового обслуживания ЗАО «МЕДСИ»
Таб.3.6.1 Сводная таблица медицинских услуг амбулаторно-поликлинического обслуживания по программам «Амбулаторно-поликлиническая помощь – 1», «Амбулаторно-поликлиническая помощь – 2» ФГУ «Поликлиника Минсельхоза РФ»
Таб.3.6.2 Сводная таблица медицинских услуг стоматологической помощи по программам годового обслуживания ФГУ «Поликлиника Минсельхоза РФ»
Таб.3.7.1 Сводная таблица медицинских услуг амбулаторно-поликлинического обслуживания по программам ФГЛПУ «Поликлиника Министерства экономического развития»
Таб.3.7.2 Сводная таблица медицинских услуг стоматологической помощи по программам годового обслуживания ФГЛПУ «Поликлиника Министерства экономического развития»
Таб.3.8.1 Сводная таблица медицинских услуг амбулаторно-поликлинического обслуживания по программам сети клиник «НИАРМЕДИК»
Таб.3.8.2 Сводная таблица услуг стоматологической помощи по программам годового обслуживания сети клиник «НИАРМЕДИК»
Таб.3.9.1 Сводная таблица медицинских услуг амбулаторно-поликлинического обслуживания по программам «ОН Клиник»
Таб.3.9.2 Сводная таблица услуг стоматологической помощи по программам годового обслуживания ООО «ОН Клиник»
Таб.3.10.1 Сводная таблица медицинских услуг амбулаторно-поликлинического обслуживания по программам «Поликлиника.Ру»
Таб.3.10.2 Сводная таблица услуг стоматологической помощи по программам годового обслуживания «Поликлиника.Ру»
Таб.3.11.1 Сводная таблица медицинских услуг амбулаторно-поликлинического обслуживания по программам «Семейный доктор»
Таб.3.11.2 Сводная таблица услуг стоматологической помощи по программам годового обслуживания клиники «Семейный доктор»
Таб.3.12.1 Сводная таблица медицинских услуг амбулаторно-поликлинического обслуживания по программам МВП «Семейный доктор»
Таб.3.12.2 Сводная таблица услуг стоматологической помощи по программам годового обслуживания МВП «Семейный доктор»

К разделу 5 (8 таблиц и рисунков)
Таб.5.1 Сравнительный анализ программ стоимости годового прикрепления категории «Эконом» и «Стандарт»
Рис.5.1 Распределение типовых программ годового обслуживания уровня «Стандарт» по стоимостному фактору
Таб.5.2 Сравнительный анализ программ стоимости годового прикрепления категории «Бизнес»
Рис.5.2 Распределение типовых программ годового обслуживания уровня «Бизнес» по стоимостному фактору

Таб.5.3 Сравнительный анализ программ стоимости годового прикрепления категории «Люкс»
Таб.5.4 Сравнительный анализ средних повышающих/ понижающих коэффициентов в зависимости от численности прикрепленных работников по годовым программам ведущих клиник
Таб.5.5 Сравнительный анализ коэффициентов для лиц, проживающих за МКАД, при получении помощи на дому
Таб.5.6 Сравнительный анализ возрастных коэффициентов по программам годового обслуживания ведущих клиник

К разделу 6 (1 таблица)
Таб.6.1 Размер аванса и скидки на услуги по депозитным программам клиники «Международный центр охраны здоровья Игоря Медведева»

К разделу 8 (8 таблиц и рисунков)
Таб.8.1 Динамика рынка платных медицинских услуг в 2005-2010 гг
Рис.8.1 Структура рынка платных медицинских услуг в 2010 году по источникам оплаты (домохозяйства, юридические лица, страховые компании)
Рис.8.2 Структура рынка платных медицинских услуг в 2010 году за счет юридических лиц
Рис.8.3 Структура рынка платных амбулаторно-поликлинических услуг в 2010 году за счет юридических лиц
Рис.8.4 Структура каналов продаж на рынке платных амбулаторно-поликлинических услуг в 2010 году за счет юридических лиц
Рис.8.5 Структура московского рынка платных медицинских услуг в 2010 году по источникам оплаты (домохозяйства, юридические лица, страховые компании)
Рис.8.6 Структура московского рынка платных медицинских услуг в 2010 году за счет юридических лиц
Рис.8.7 Структура московского рынка платных амбулаторно-поликлинических услуг в 2010 году за счет юридических лиц

К разделу 9 (4 таблицы)
Таб.9.1 Планы компаний по изменению численности персонала по Москве. Осень 2010 (CASE и АНКОР)
Таб.9.2 Динамика льгот, входящих в компенсационный пакет московских предприятий, в 2009-2010 гг
Таб.9.3 Динамика расходов на льготы, входящие в компенсационный пакет московских предприятий, в 2009-2010 гг
Таб.9.4 Структура дополнительных льгот, предоставляемых сотрудникам в 2010 году, и планы по их изменению

К разделу 11 (6 таблиц и рисунков)
Рис.11.1 Прогноз развития рынка платных медицинских услуг на 2011-2014 гг
Рис.11.2 Прогноз выплат на рынке ДМС на 2011-2014 гг
Таб.11.1 Прогноз структуры рынка платных медицинских услуг на 2011-2014 гг
Рис.11.3 Структура рынка платных медицинских услуг в 2014 году

Таб.11.2 Прогноз рынка платных медицинских услуг за счет юридических лиц в рамках прямого прикрепления на 2011-2014 гг
Таб.11.3 Прогноз и структура рынка платных медицинских услуг за счет юридических лиц (ДМС и прямое прикрепление) на 2011-2014 гг к лечебным учреждениям.