

Общий объем продаж на мировом фармацевтическом рынке к июню 2012 г. составил 570,0 млрд дол. США (по показателю МАТ — Moving annual total). Данные по объему продаж на ведущих фармацевтических рынках представлены в табл. 1. Традиционно наиболее активная динамика отмечена на фармацевтических рынках стран Латинской Америки (Венесуэла — 45% и Аргентина — 26%), в то время как на некоторых европейских рынках продолжается сокращение объема продаж лекарственных средств (Италия, Испания и т.д.). Среди лекарственных средств в разрезе ЕрhMRA-классификации 3-го уровня к июню 2012 г. лидирует группа С10А «Средства, регулирующие уровень холестерина и триглицеридов» (табл. 2). Рейтинг лекарственных средств по объему продаж в денежном выражении на мировом фармацевтическом рынке в исследуемый период возглавляет Липримар®/Lipitor® (аторвастатин; табл. 3). Пальму первенства среди корпораций на мировом фармацевтическом рынке получила компания «Pfizer» (табл. 4).

Таблица 1 Общий объем продаж препаратов на основных фармацевтических рынках за 12 мес — к июню 2012 г. с указанием процента прироста по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года

Регион/страна	Объем фармрынка, млрд дол.	Δ, по сравнению с июлем
США	250,7	1%
Латинская Америка:		
США*	231,1	1%
Канада	19,6	—
Европа: топ-5		
Германия	107,8	-1%
Франция	37,6	2%
Италия	28,0	-1%
Великобритания	15,2	-4%
Испания	13,9	-1%
Япония**	13,2	-7%

102,2  
4%  
Китай  
45,3  
20%  
Индия  
10,3  
14%  
Латинская Америка: топ-4  
41,7  
19%  
Бразилия  
22,1  
17%  
Мексика  
8,1  
4%  
Венесуэла  
6,2  
45%  
Аргентина  
5,3  
26%  
Австралия/Новая Зеландия  
12,0  
6%  
Всего  
570,0

\*Включены продажи в аптечных учреждениях, продовольственных магазинах и через почтовые пересылки.

\*\*В данные по объему продаж на рынке Японии включен объем продаж госпитального сегмента.

Таблица 2 Топ-5 групп лекарственных средств по EPhMRA-классификации по объему продаж на основных фармацевтических рынках за 12 мес — к июню 2012 г. №

п/п

EPhMRA-классификация

1

C10A «Средства, регулирующие уровень холестерина и триглицеридов»

2

A2B «Противоязвенные средства»

3

N5A «Антипсихотические средства»

4

N6A «Антидепрессанты»

5

A10C «Человеческий инсулин и его аналоги»

Таблица 3

Топ-5 лекарственных средств по объему продаж в денежном выражении на основных фармацевтических рынках за 12 мес — к июню 2012 г.

№

п/п

Лекарственное средство

1

Липримар®/Lipitor® (аторвастатин)

2

Крестор®/Crestor® (розувастатин)

3

Плавикс®/Plavix® (клопидогрел)

4

Серетид®/Seretide® (флутиказон+салметерол)

5

Нексиум®/Nexium® (эзомепразол)

Таблица 4

Топ-5 фармацевтических корпораций на основных фармацевтических рынках за 12 мес — к июню 2012 г.

№

п/п

Корпорация

1

Pfizer

2

Novartis

3

Merck & Co

4

AstraZeneca

5

GlaxoSmithKline

Источник: АМИ