Уполномоченная по правам ребёнка в Новгородской области обратилась в УФАС с заявлением о нарушении законодательства в рекламе ясновидящей. Объявление было опубликовано в газете «Вечевой центр» в ноябре прошлого года. В нём говорилось: «Сильнейшая ясновидящая паломница обладает невероятным даром ясновидения. Она видит все, что происходит у вас дома, на работе. Решит ваши проблемы повышенной сложности, избавит от негатива, порчи, родового проклятия. Заговорит тягу к спиртному, поставит сильнейшую защиту от алкогольной зависимости. Исцелит руками, избавит от негатива, аура на детей и родных. Без греха, магии и приворота. Вернет в семью любовь, радость в дом». Также в объявлении был указан номер мобильного «ясновидящей». Рекламодателем выступила Алмаза Петрова.

Управление антимонопольной службы возбудило административное расследование. Как сообщили в УФАС, указание на положительное влияние рекламируемой услуги разрешено только в рекламе медицинских изделий и услуг. Ясновидение, заговоры и снятие порчи не относится к медицинским услугам и методам народной медицины.

Источник: vnnews.ru